



2015

VÝZKUM

přijatelnost projektu BOŘISLAVKA

Je infrastruktura, kterou projekt Bořislavka poskytne, vítaná? Jak se liší vnímání nejbližšího okolí a spádové oblasti?

bleskový průzkum

Název projektu: projekt BOŘISLAVKA

Cíl projektu: identifikace chybějící infrastruktury v lokalitě, přijetí projektu Bořislavka, preferovaná varianta projektu

Region: vybrané území Prahy 6 (viz mapka):

JÁDRO (bude se stavbou konfrontováno vizuálně a denně)

SPÁDOVÁ OBLAST (oblasti v dojezdové vzdálenosti do 10 minut, vyšší možnost využití centra Bořislavka)

Metoda: Face to Face interviewing- osobní rozhovory

Cílová osoba: obyvatelé oblasti 18 let +

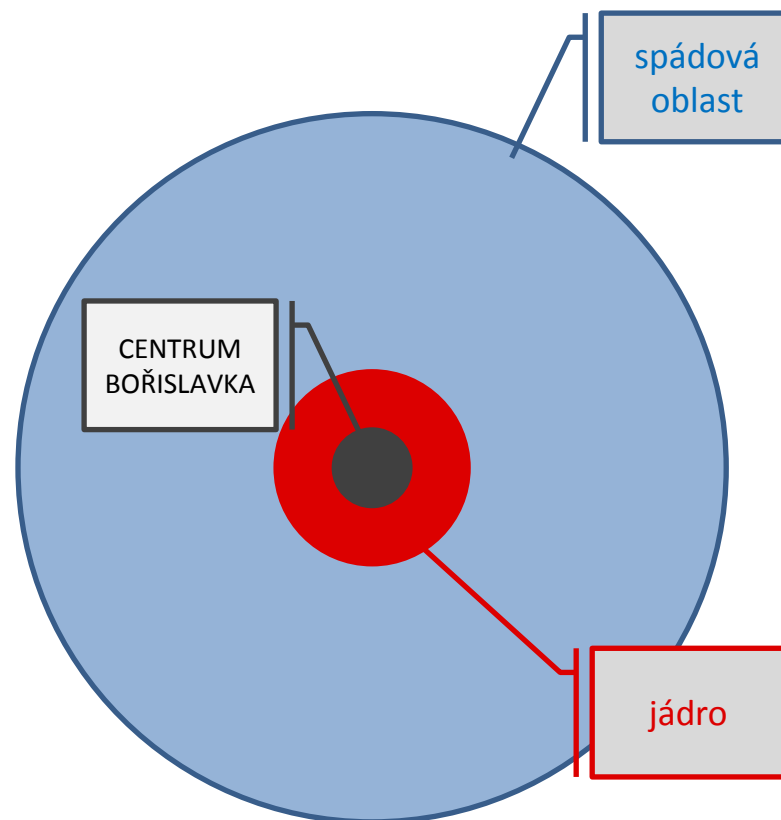
Velikost vzorku: n=950

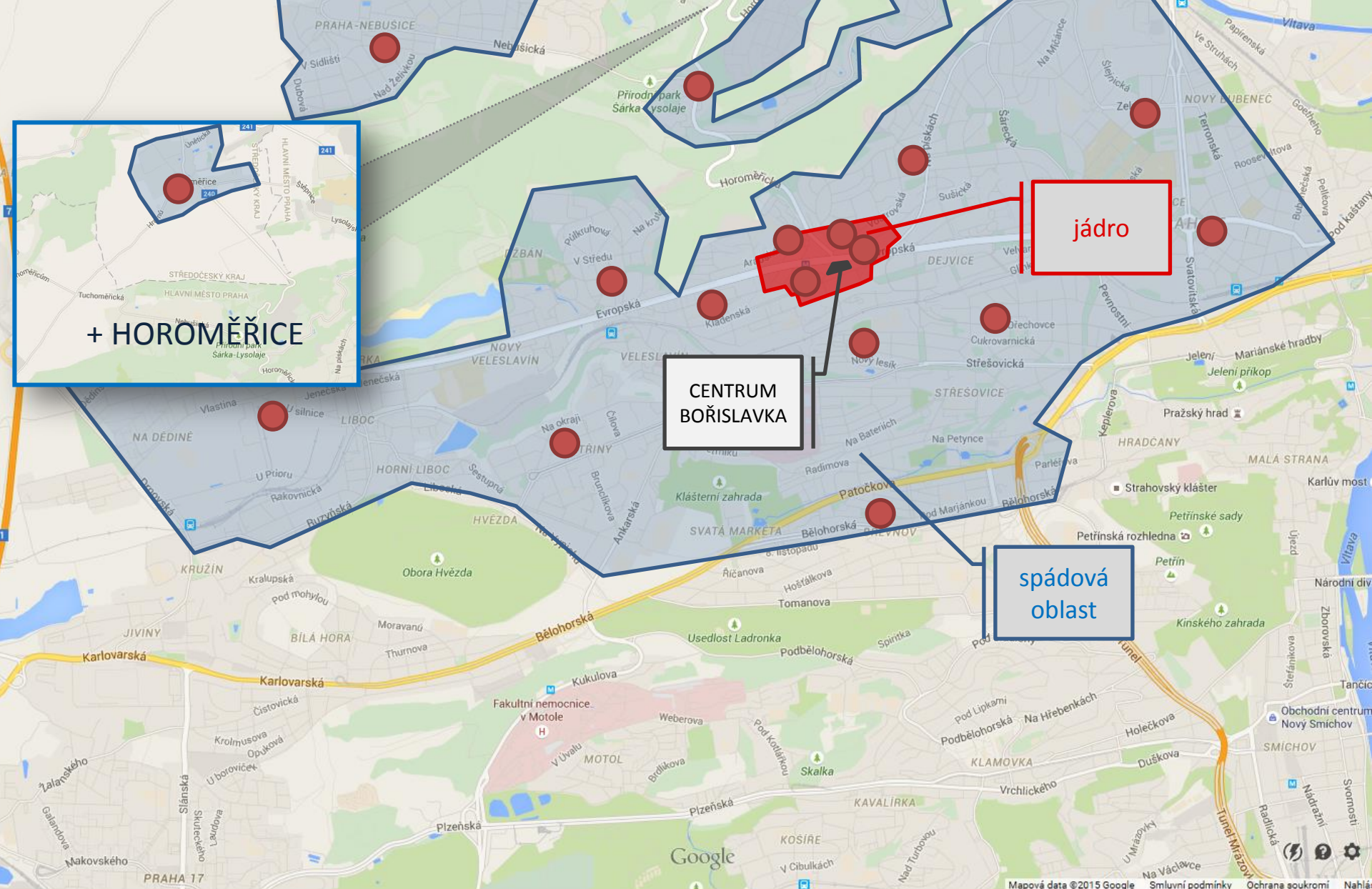
Dotazník: 4 minuty

Termín sběru dat: 26.-30.6. 2015

Základní parametry výzkumu

- Návrh je postaven na ověřeném předpokladu odlišného vnímání projektu **BOŘISLAVKA** v rámci bezprostředního, nejbližšího okolí a v rámci spádové oblasti zájmu.
- **Nejbližší okolí** tak reprezentuje **JÁDRO**, které bude se stavbou jak v průběhu její realizace, tak poté, konfrontováno vizuálně a denně.
- **SPÁDOVÁ OBLAST** představuje oblasti, čtvrti, nebo okolní obce, kde domácnosti s ohledem na své umístění **mají vysokou šanci k využití poskytnuté infrastruktury CENTRA BOŘISLAVKA.**



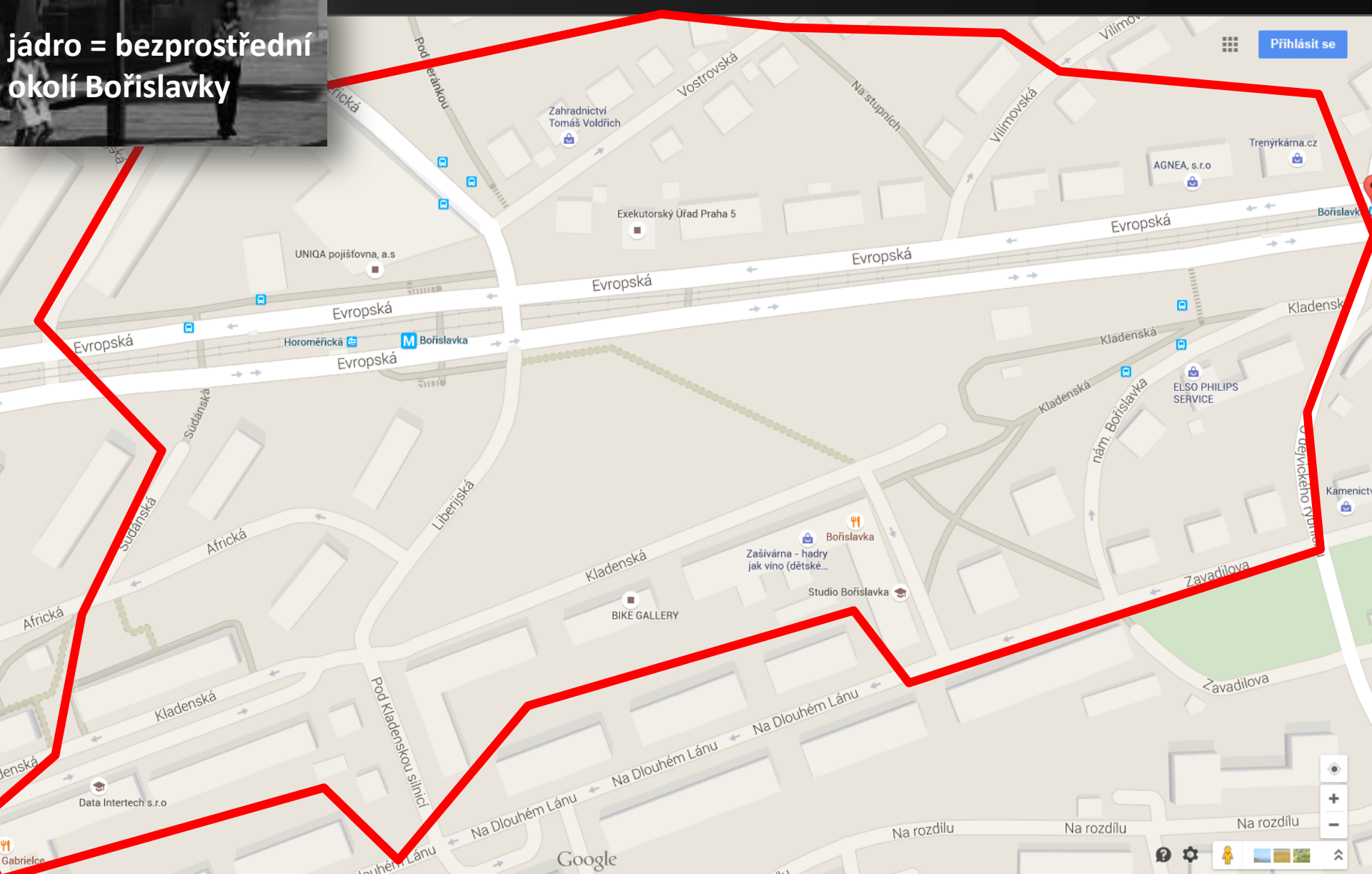


%, n = 950, reprezentativní výběr
obyvatelstva MČ P6 ve věku 18+, F2F

pokrytí

MindBridge
Consulting

jádro = bezprostřední
okolí Bořislavky



%, n = 950, reprezentativní výběr
obyvatelstva MČ P6 ve věku 18+, F2F

jádro

MindBridge
Consulting



BOŘISLAVKA CENTRUM je multifunkční objekt, který na Evropskou třídu, exponovanou městskou tepnu, přináší originální nadčasovou architekturu v souladu se zásadami udržitelného rozvoje.

Z hlediska širších vztahů se nachází na výjimečném místě Prahy 6. Díky relativně vyšší nadmořské výšce, se zde nabízí výhledy na Pražský hrad a blízké centrum města. Nová stanice metra trasy A, která bude s novým polyfunkčním centrem propojena podchodem, význam místa potvrzuje.

Čeští architekti vyhráli, protože byli nejlepší

Architektonický ateliér AULÍK FIŠER ARCHITEKTI navrhl urbanistické schéma, které umožňuje nadstandardní veřejnou prostupnost zástavbou a nabízí tak řadu atraktivních veřejných prostor, které budou společně s budovami sloužit okolním rezidenčním čtvrtím jako obchodní a společenské centrum a firmám jako reprezentativní sídlo.

Předimenzované Centrum Bořislavka na Praze 6

„Pozemek se nachází v oblasti s již kritickou dopravou a studie vlivu na životní prostředí nezohledňuje další souběžné velké stavby v blízkém okolí, proto se obáváme, že dopravní situace a vliv na životní prostředí pro residenty v okolí bude neúnosná.“

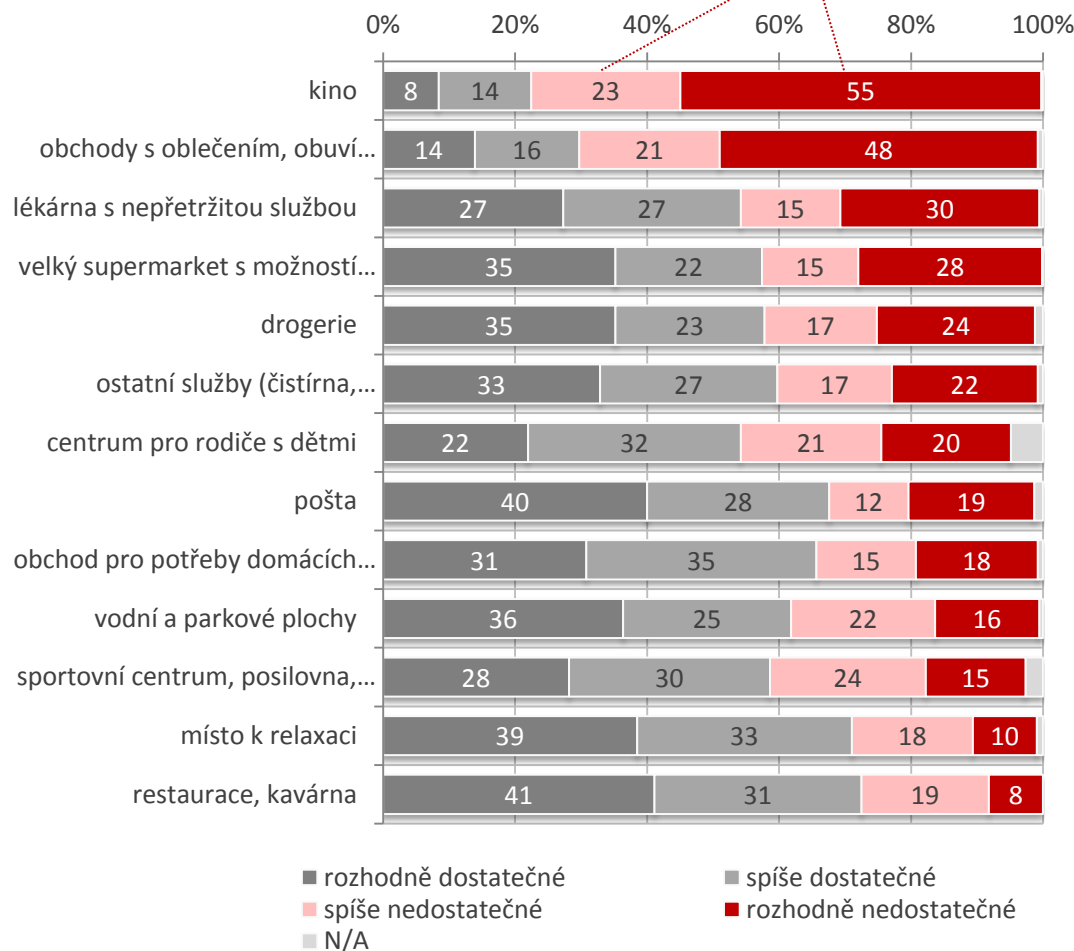
východiska - Bořislavka

cíl: postoj populace P6 k projektu BOŘISLAVKA



Q2 – co by v dosažitelnosti uvítal

chybí



1. **KINO!**

2. **MARKS & SPENCER**, **DEICHMANN**, **Bata**, **H&M**, **C&A**, **bložek**

3. **NON STOP**

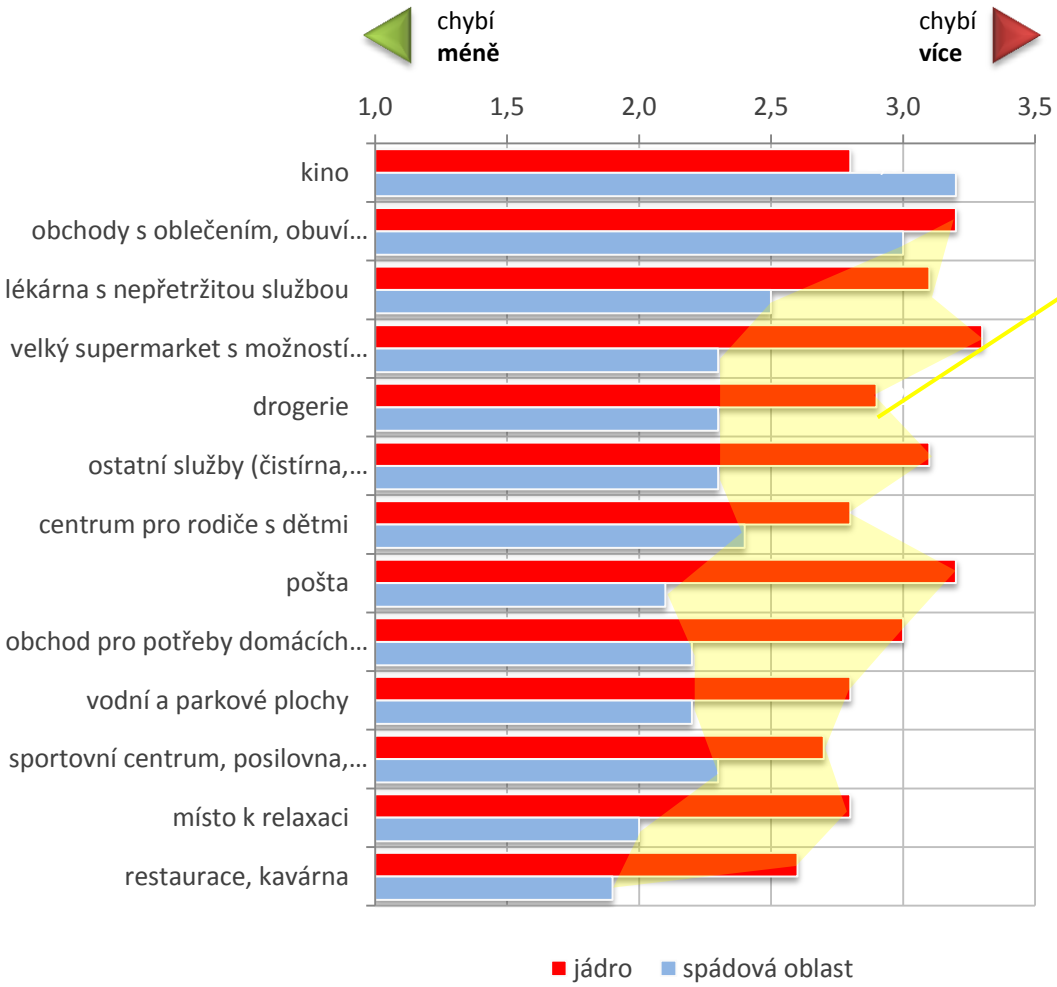
bez významných rozdílů

Nejméně chybí vybavenost restauracemi, kavárnami, místy k relaxaci.

Chybějící vybavenost

%, n = 950, reprezentativní výběr obyvatelstva MČ P6 ve věku 18+, F2F

MindBridge Consulting



Lidé z **jádra** vyjádřili ve větší míře, že jim některá zařízení v okolí chybějí. Náročnost byla v průměru o půl bodu vyšší.

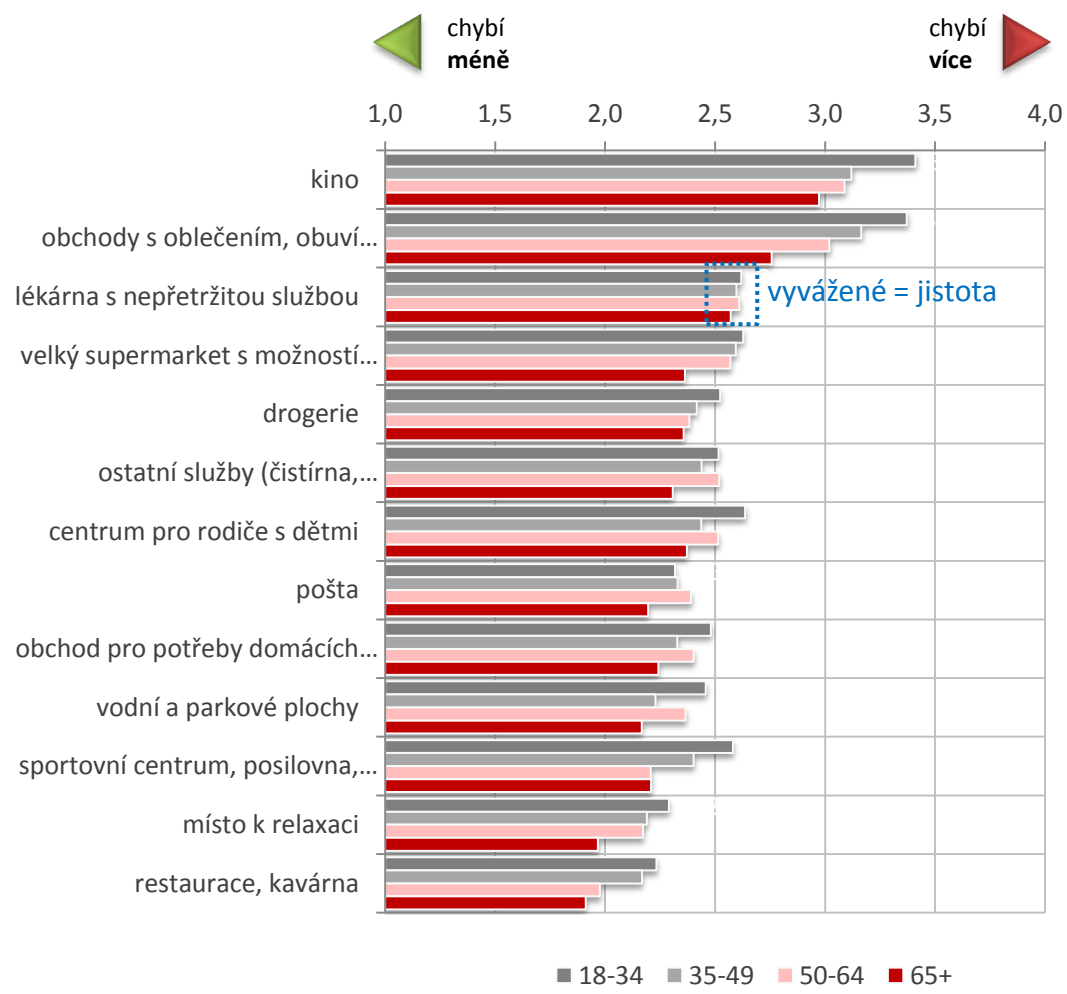
Subjektivní potřeby a náročnost je determinována pravděpodobně životním stylem, než vybaveností samotnou.

průměrné hodnoty, 1-4, 1=vybavenost je dostatečná, 4=vybavenost je nedostatečná

%, n = 950, reprezentativní výběr obyvatelstva MČ P6 ve věku 18+, F2F

Chybějící vybavenost





Nejvíce potřeb vyjadřovali nejmladší respondenti.



Starší lidé měli nižší nároky, které odpovídaly změnám **životního stylu a fázím životního cyklu.**



průměrné hodnoty, 1-4, 1=vybavenost je dostatečná, 4=vybavenost je nedostatečná

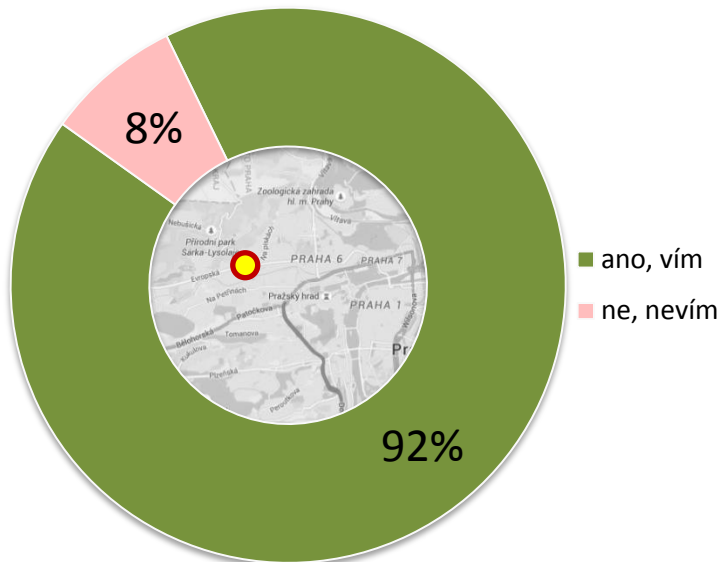
%, n = 950, reprezentativní výběr obyvatelstva MČ P6 ve věku 18+, F2F

Chybějící vybavenost



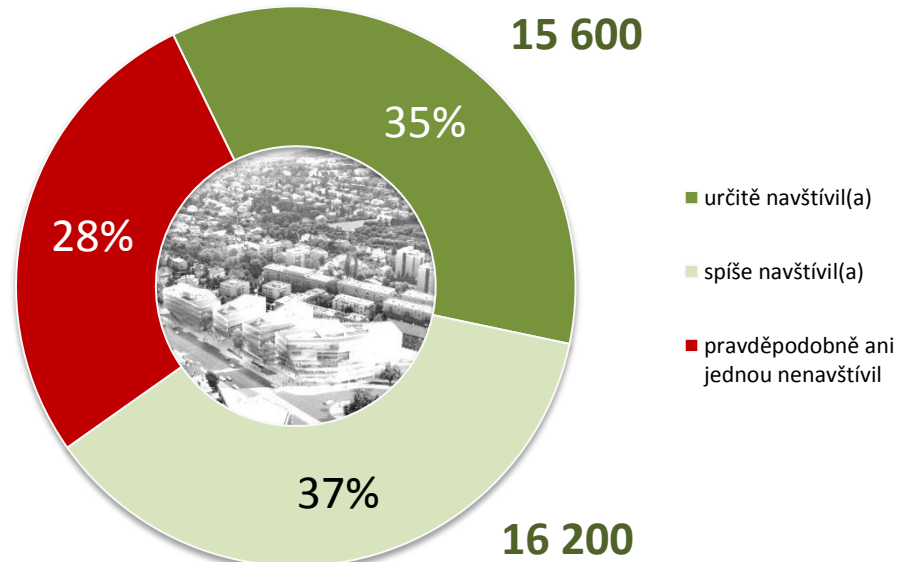
Q5: Nakolik je pravděpodobné, že obchodní centrum na Bořislavce osobně navštívíte?

KDE JE BOŘISLAVKA?



Asi **3,5 tisíce** obyvatel vybrané oblasti **neví**, kde Bořislavka přesně je

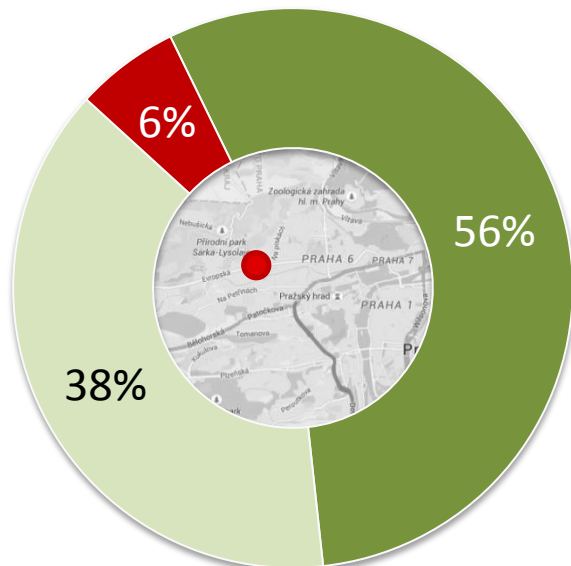
NAVŠTÍVÍ BOŘISLAVKU?



Asi **32 tisíc** obyvatel již dnes deklaruje, že NC Bořislavka navštíví

Q5: Nakolik je pravděpodobné, že obchodní centrum na Bořislavce osobně navštívíte?

JÁDRO ●

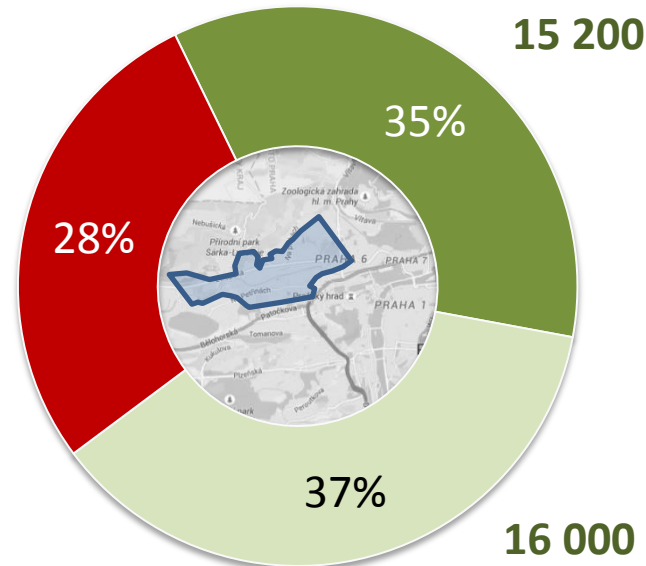


Jádro je podle očekávání připraveno OC Bořislavka navštívit **ve větší míře.**

SPÁDOVÁ OBLAST

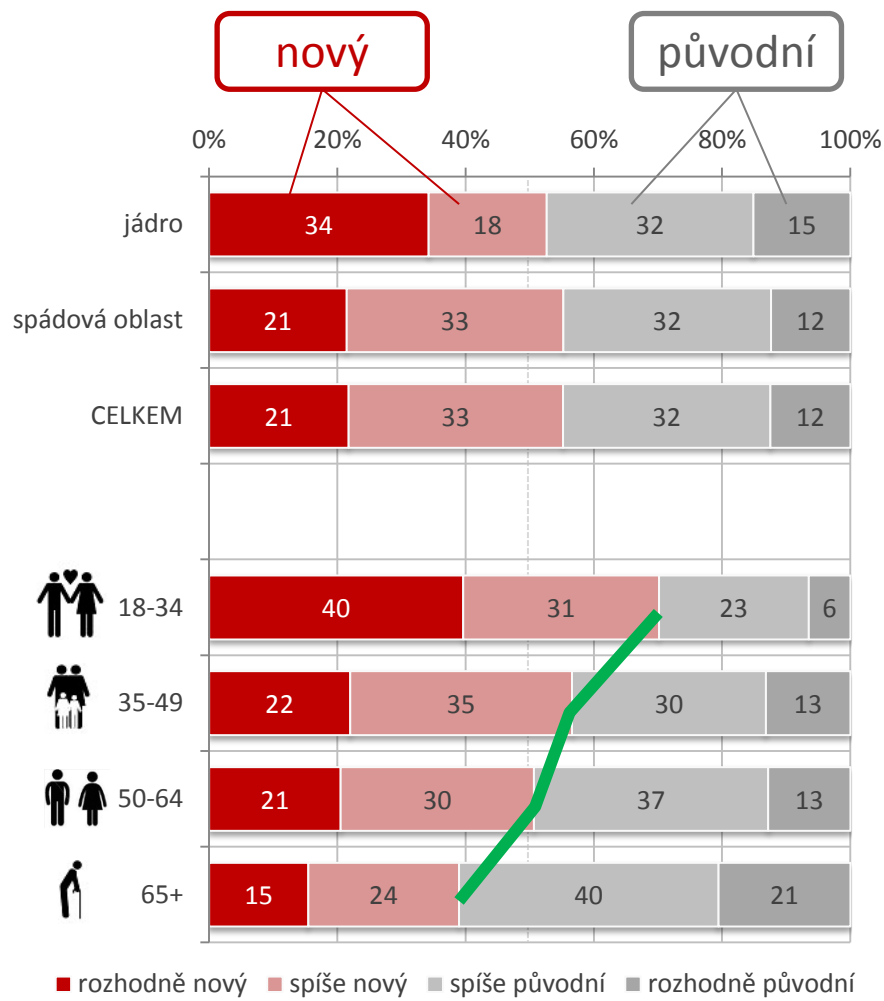


- určitě navštívím**, když mi budou služby a obchody vyhovovat, budu je využívat
- pravděpodobně navštívím**, když mi budou služby a obchody vyhovovat, budu je alespoň někdy využívat
- pravděpodobně ani jednou nenavštívím**



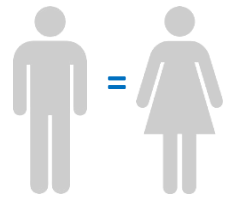
Hlavními uživateli OC Bořislavka budou lidé ze **spádové oblasti.**

Navštívím NC Bořislavka



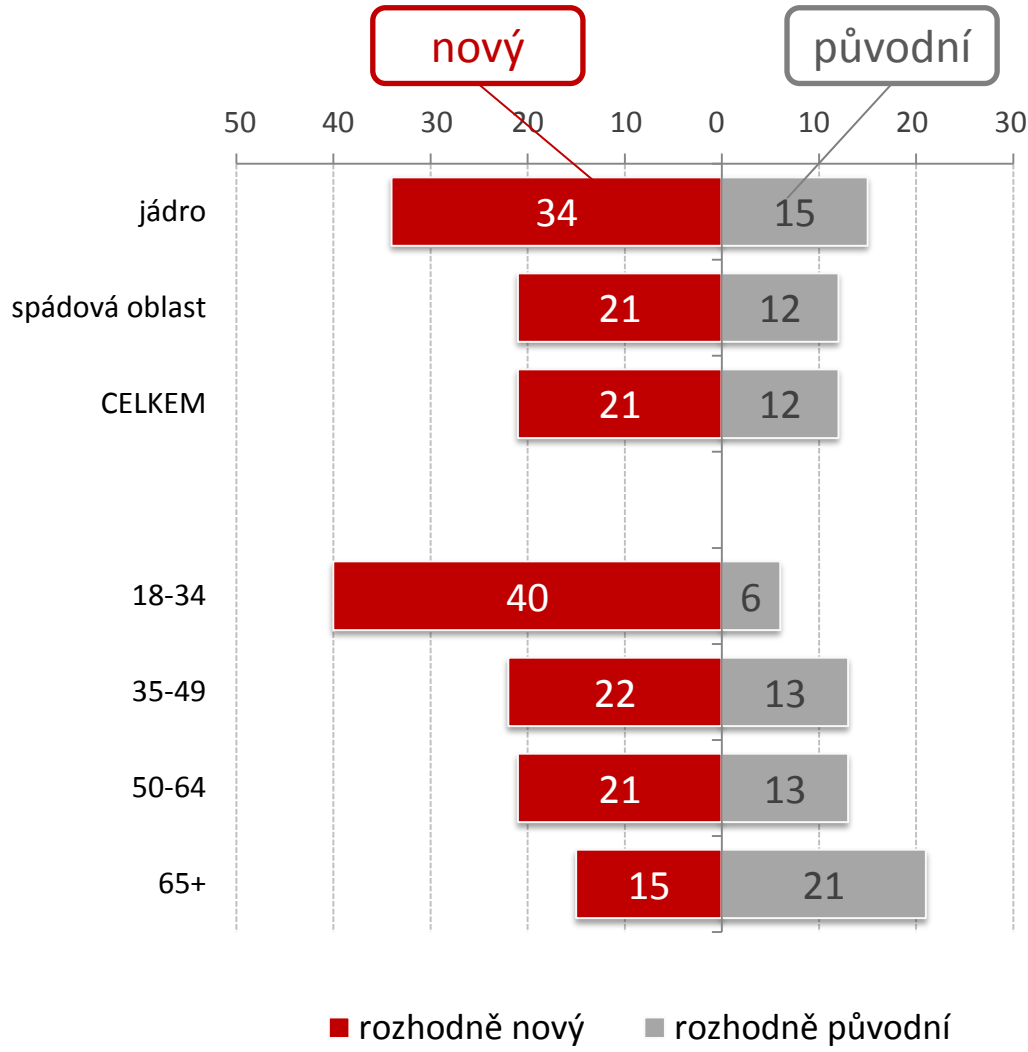
Obyvatelé **JÁDRA** preferují nový koncept rozhodněji

Mladší lidé tíhnou k novému konceptu, s narůstajícím věkem respondenta je preferovanější variantou původní koncept.



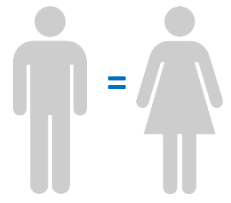
Muži a ženy jsou v preferencích bez rozdílu.

Necelá 2 % respondentů si nedokázala vybrat žádnou variantu



Obyvatelé **JÁDRA** preferují nový koncept rozhodněji

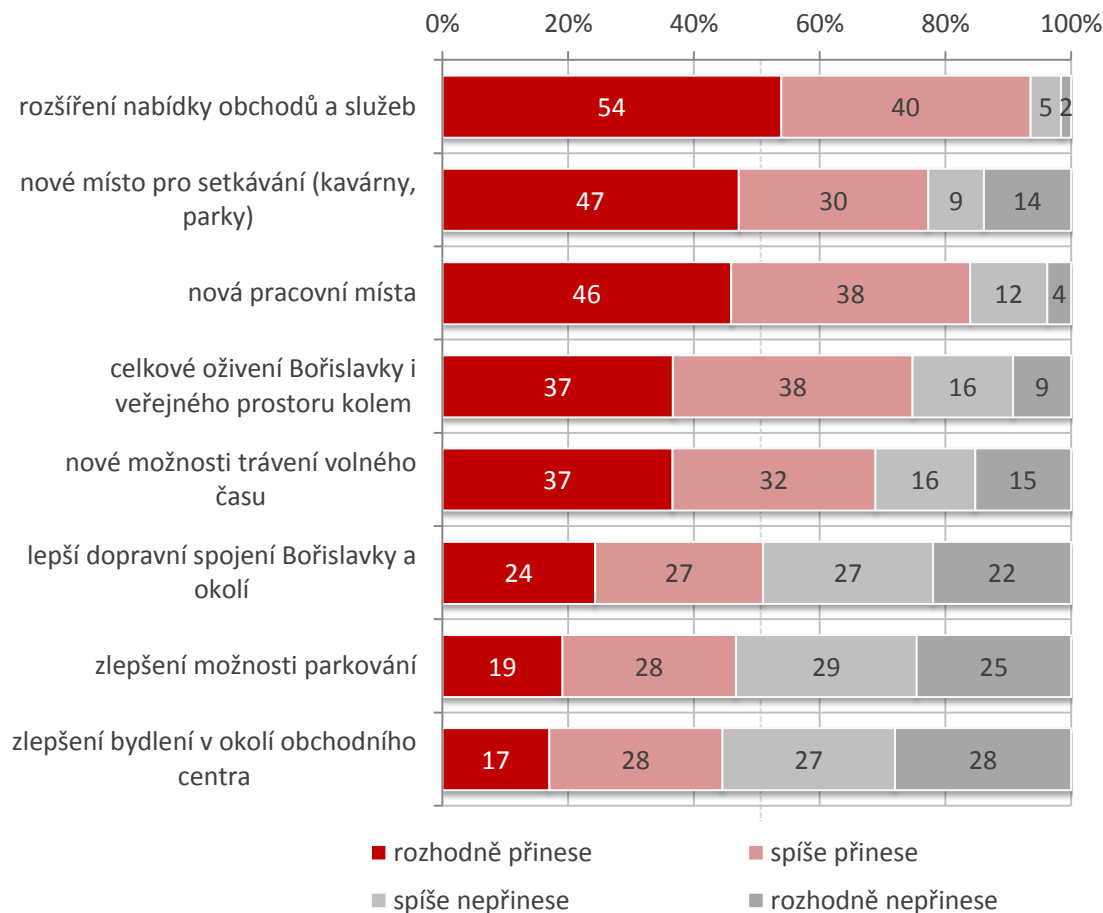
Mladší lidé tíhnou k novému konceptu, s narůstajícím věkem respondenta je preferovanější variantou původní koncept.



Muži a ženy jsou v preferencích bez rozdílu.

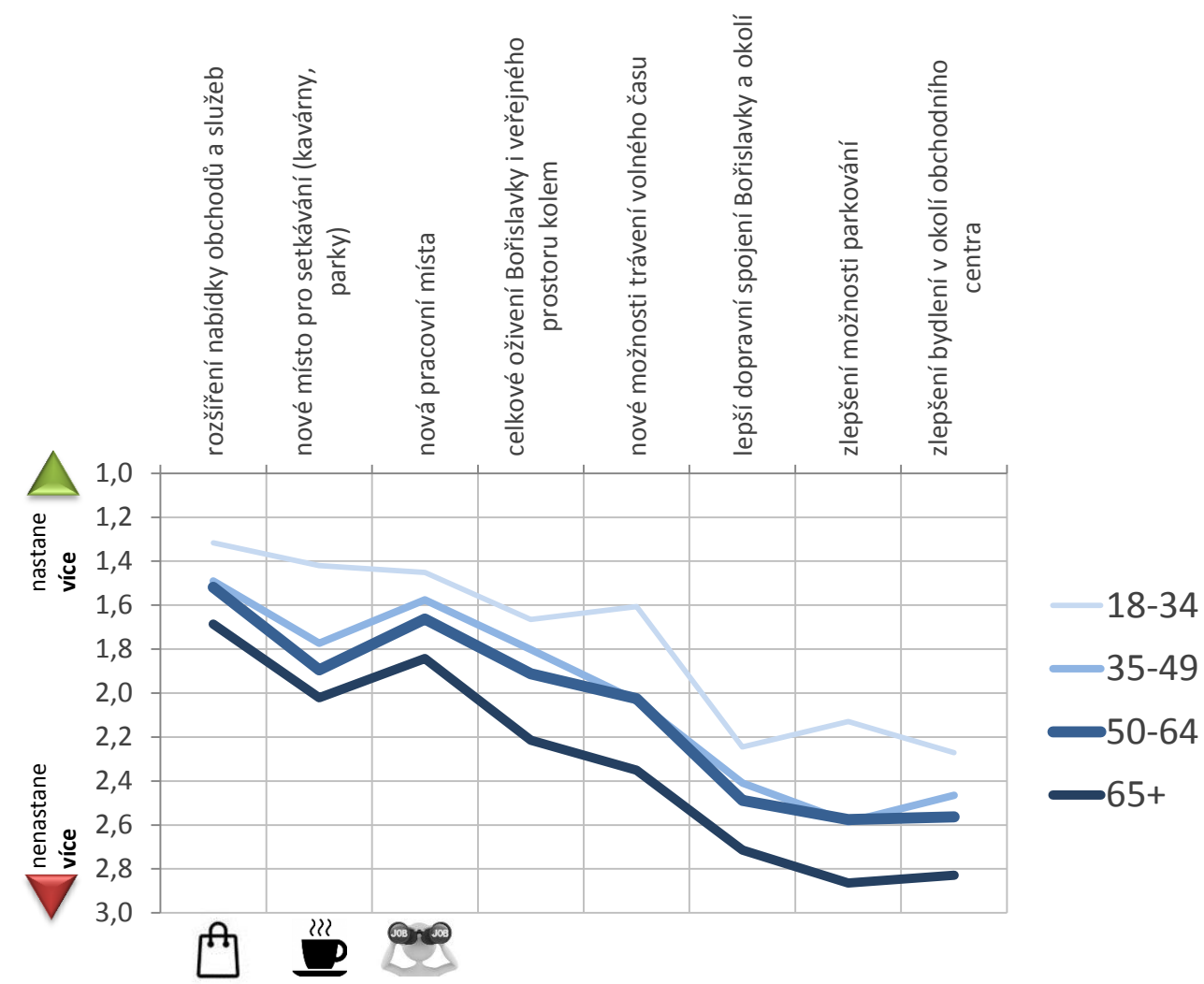
Necelá 2 % respondentů si nedokázala vybrat žádnou variantu

Q7: Co **pozitivního** podle Vás přinese obchodní centrum Bořislavce a okolí?



Muži oceňují o něco častěji celkové oživení Bořislavky, nová pracovní místa nebo možnost setkávání

Q7: Co **pozitivního** podle Vás přinese obchodní centrum Bořislavce a okolí?

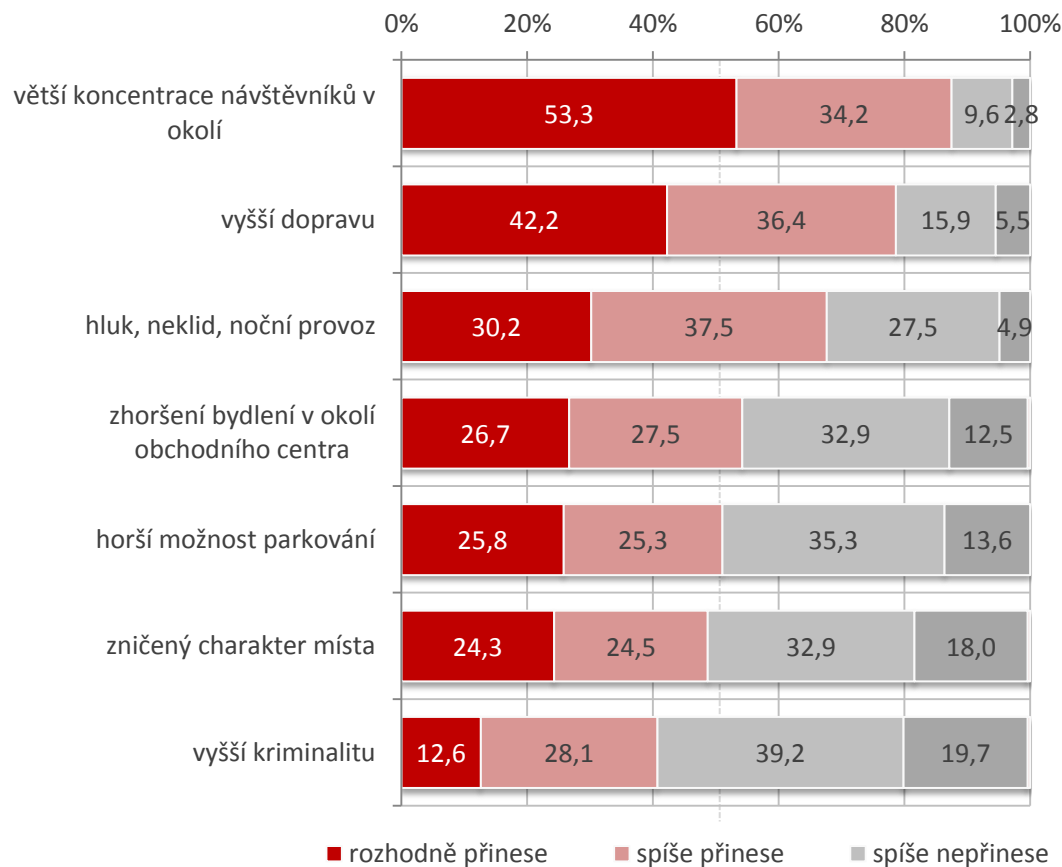


Mladší lidé vidí více pozitivních přínosů. S rostoucím věkem respondenta očekávané přínosy slábnou.

průměrné hodnoty, 1-4, 1=rozhodně přinese, 4=rozhodně nepřinese

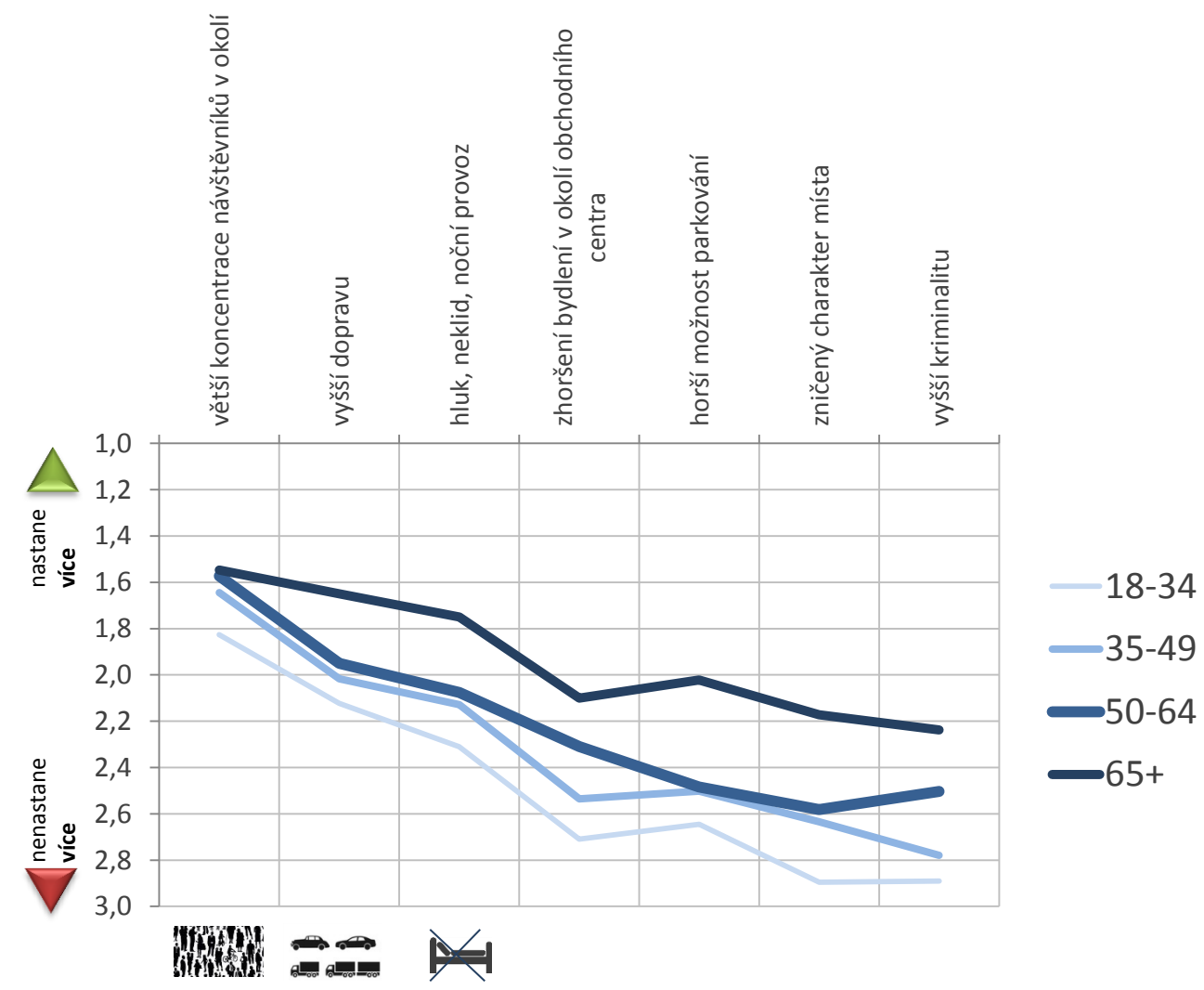
%, n = 639, o projektu Bořislavka alespoň slyšeli, 18+, F2F

Q8: A v čem myslíte, že to naopak přinese Bořislavce a okolí **zhoršení**?



Z negativ panují **nejmenší** obavy ze zvýšené kriminality nebo zničeného charakteru místa. **Ostatní obavy** dosahují více než **50 %** jmenování.

Q8: A v čem myslíte, že to naopak přinese Bořislavce a okolí **zhoršení**?

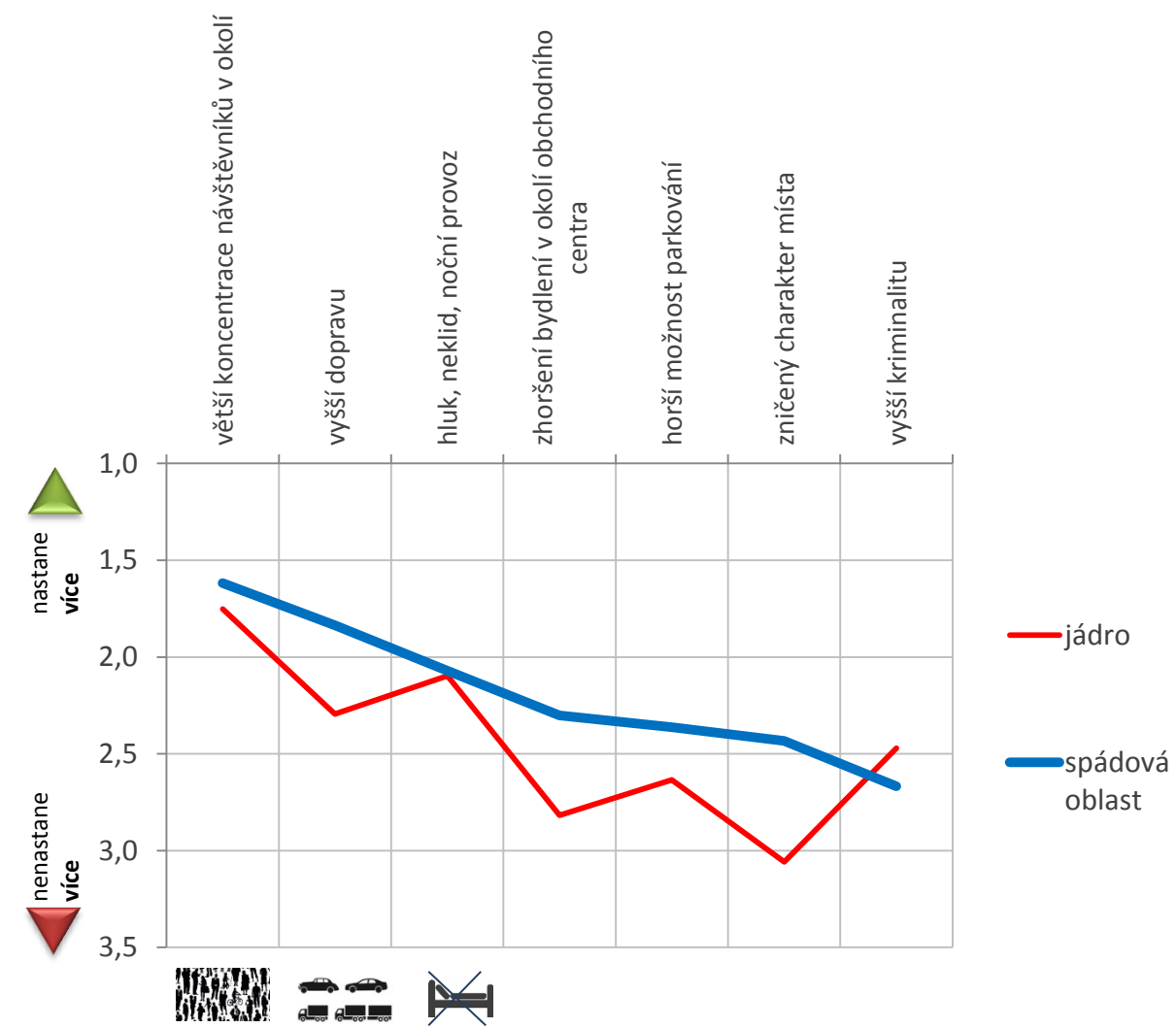


Starší generace vidí možná **zhoršení** častěji než ostatní generace.

Starší generace má tak celkově nižší pozitivní očekávání a zároveň vyšší obavy.

průměrné hodnoty, 1-4, 1=rozhodně přinese, 4=rozhodně nepřinese

%, n = 639, o projektu Bořislavka alespoň slyšeli, 18+, F2F



průměrné hodnoty, 1-4, 1=rozhodně přinese, 4=rozhodně nepřinese

Lidé z **jádra** vyjadřují **menší obavy** ze změn, než lidé z celé spádové oblasti.

Srovnatelné obavy **jádra** a **spádové oblasti** tak panují v položkách:

- více lidí v okolí
- hluk, noční provoz
- vyšší kriminalita

Lidé z **jádra** se tak méně obávají toho, že by se zničil charakter místa, zhoršilo se bydlení v okolí OC nebo že by se zvýšila doprava či zhoršilo parkování.

Q9 – Který z těchto návrhů byste Vy osobně preferoval(a) více?



Preferovanější variantou je NOVÝ PROJEKT.

NOVÝ PROJEKT by měl podporu **15,5 tisíc obyvatel** lokality (z 28,5 tisíce)



Pro **PŮVODNÍ PROJEKT** by hlasovalo 12,5 **tisíc obyvatel** lokality (z 28,5 tisíce)

Asi 500 lidí by se nedokázalo rozhodnout

varianty projektu

- Celková dospělá populace představuje v oblasti **44 010** obyvatel ve věku nad **18 let**.
- **15 500** obyvatel o projektu dosud ani neslyšelo.
- Zbývajících **28.500** obyvatel hodnotilo přínosy a negativa centra Bořislavka.
- **15 500** z nich vybralo variantu NOVÝ PROJEKT. Starší verzi projektu podpořilo **12 500** lidí.
- NOVÝ PROJEKT je v **jádru** přijímán s větší rozhodností ve srovnání se zbytkem oblasti.
- **Starší generace** očekává méně dobrého a spíše více horších změn.

Položka	ABS nebo %
celková populace	55 500 obyvatel
celková populace 18+	44 000 obyvatel
navštívilo by OC Bořislavka	72 %
navštívilo by OC Bořislavka	32 000 obyvatel
o projektu Bořislavka alespoň slyšelo	64 %
o projektu Bořislavka alespoň slyšelo	28 500 obyvatel
z nich (ekvivalent):	
PRO varianta NOVÁ	15 500 obyvatel
PRO varianta PŮVODNÍ	12 500 obyvatel
nedokáže vybrat	500 obyvatel

- Infrastruktura nabízená OC Bořislavka je ze strany obyvatel poptávaná. Čím blíže k Bořislavce, tím více.

výzkum trhu a marketingové poradenství

V případě
jakýchkoliv dotazů
nás **neváhejte**
kontaktovat.



■ **Ladislav KLIKA**
CEO

mail to: klika@mindbridge.cz
mobile: +420 603261903

NCB	Č. kvótního listu	Č. tazatele	1. nejbližší okolí	3. Nebužice
			2. vzdálené okolí	4. Horoměřice

Dobrý den, jmenuji se a jsem pracovníkem agentury MindBridge Consulting. V současné době provádíme výzkum názorů na **občanskou vybavenost** v této lokalitě. Prosim Vás o zodpovězení několika otázek v krátkém dotazníku, všechny odpovědi jsou anonymní a jen ve formě hromadného zpracování dat.

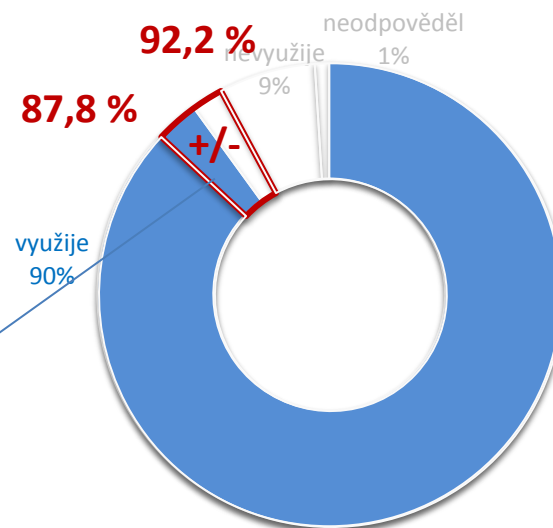
Č.	OTÁZKA	ODPOVĚĎ					Dále otázku
1.	Bydlíte v této lokalitě?	- Ano 1					2
		- Ne, bydlím jinde 2					KONEC
2.	Přečtu Vám teď seznam několika zařízení a Vy mi řekněte u každého z nich, zda je jejich zastoupení v této lokalitě rozhodně dostatečné, spíše dostatečné, spíše nedostatečné, rozhodně nedostatečné.		rozhodně dostatečné	spíše dostatečné	spíše nedostatečné	rozhodně nedostatečné	
		a) sportovní centrum, posilovna, fitness	1	2	3	4	
		b) kino	1	2	3	4	
		c) restaurace, kavárna	1	2	3	4	
		d) místo k relaxaci	1	2	3	4	
		e) lékárna s nepřetržitou službou	1	2	3	4	
		f) velký supermarket s možností parkování jako Billa, Globus	1	2	3	4	
		g) pošta	1	2	3	4	
		h) centrum pro rodiče s dětmi	1	2	3	4	3
		i) obchody s oblečením, obuví jako C&A, Marks and Spencer, H&M, Bláček, Bata, Deichman	1	2	3	4	
		j) drogerie	1	2	3	4	
		k) obchod pro potřeby domácích zvířat	1	2	3	4	
		l) vodní a parkové plochy	1	2	3	4	
		m) ostatní služby (čistírna, kadeřník...)	1	2	3	4	
3.	Tato zařízení a obchody budou součástí nového obchodního centra na Bořislavce. Víte, kde Bořislavka asi tak je?	- Ano, vím, kde Bořislavka je 1					5
		- Ne, úplně teď představu nemám 2					4
4.	Bořislavka je asi uprostřed Evropské třídy, která vede z Dejvic – z Vítězného náměstí (Kulaťáků) na letiště.						5
5.	Nakolik je pravděpodobné, že obchodní centrum na Bořislavce osobně navštívíte, pokud obchody a zařízení, o kterých jsme mluvili, budou součástí obchodního centra na Bořislavce? Asi bych obchodní centrum...	- určitě navštívím, když mi budou služby a obchody vyhovovat, budu je využívat 1					
		- pravděpodobně navštívím, když mi budou služby a obchody vyhovovat, budu je alespoň někdy využívat 2					6
		- pravděpodobně ani jednou nenavštívím 3					

Č.	OTÁZKA	ODPOVĚĎ					Dále otázku	
6.	A do jaké míry znáte projekt obchodního centra Bořislavka?	- ještě jsem o něm prakticky nic neslyšel(a) - asi jsem o něm už něco zaslechl(a) nebo četl(a), ale asi jen to, že jednou bude, zatím nic konkrétnějšího - o projektu už vím, viděl(a) jsem vyobrazení, jak bude vypadat - o projektu vím, sám jsem si zjišťoval(a) informace (třeba na internetu)					1 2 3 4	7
7.	Co pozitivního podle Vás přinese obchodní centrum Bořislavce a okolí?		rozhodně přinese	spíše přinese	spíše nepřinese	rozhodně nepřinese		
	a) rozšíření nabídky obchodů a služeb	1	2	3	4	8		
	b) nová pracovní místa	1	2	3	4			
	c) celkové oživení Bořislavky i veřejného prostoru kolem	1	2	3	4			
	d) lepší dopravní spojení Bořislavky a okolí	1	2	3	4			
	e) zlepšení bydlení v okolí obchodního centra	1	2	3	4			
	f) zlepšení možnosti parkování	1	2	3	4			
	g) nové možnosti trávení volného času	1	2	3	4			
	h) nové místo pro setkávání (kavárny, parky)	1	2	3	4			
8.	A v čem myslíte, že to naopak přinese Bořislavce a okolí zhoršení?		rozhodně přinese	spíše přinese	spíše nepřinese	rozhodně nepřinese		
	a) vyšší dopravu	1	2	3	4	9		
	b) horší možnost parkování	1	2	3	4			
	c) hluk, neklid, noční provoz	1	2	3	4			
	d) zničený charakter místa	1	2	3	4			
	e) vyšší kriminalitu	1	2	3	4			
	f) zhoršení bydlení v okolí obchodního centra	1	2	3	4			
	g) větší koncentrace návštěvníků v okolí	1	2	3	4			
9.	Na této kartě jsou vyobrazeny dva návrhy, jak by mohlo obchodní centrum vypadat. Který z těchto návrhů byste Vy osobně preferoval(a) více? KARTA	- rozhodně návrh K - spíše návrh K - spíše návrh F - rozhodně návrh F					1 2 3 4	S1
S1.	Zaznamenejte, zda respondent je muž nebo žena.	- muž - žena					1 2	S2
S2.	Řekněte mi, prosím, kolik je Vám let.	 let						KONEC

Společnost MindBridge Consulting Vám děkuje za rozhovor.

Každé měření je z části nepřesné, na rozdíl od ankety však u výzkumu můžeme určit směrodatnou odchylku

Pokud ve výzkumu vyjde, že 90 % dotázaných by chtělo využít určitou službu v centru BOŘISLAVKA, pak s pravděpodobností 95 % to bude mezi všemi obyvateli zkoumané oblasti (jádra a spádové oblasti) 90 % +/- 2,2 p.p. tedy 87,8 % až 92,2 %.



95	90	85	80	75	70	65	60	55	50
5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7

Spolehlivost výsledků